

INTERNATIONAL
MUSEUM
DAY
JOURNÉE
INTERNATIONALE
DES MUSÉES
DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS



18
MAYO
MAI
MAY
2013

Musées :

Comment préparer votre Journée internationale des musées 2013



Sommaire

La Journée internationale des musées	p. 3
La JIM en 2013	p. 4
Organiser votre Journée internationale des musées	p. 5
Construire votre programme d'activités	p. 6
Votre rôle	p. 9
Outils de communication de la JIM	p. 10
Trouver des partenaires financiers	p. 12
Communiqué de presse	p. 13
La Nuit européenne des musées	p. 15
ICOM RIO 2013	p. 16
Contact	p. 17

La Journée internationale des musées

Qu'est-ce que la Journée internationale des musées ?

Traditionnellement, la Journée internationale des musées s'organise autour du 18 mai. Elle peut durer une journée, un week-end ou une semaine, l'objectif étant de se réunir au musée autour de la devise « Le musée, moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples. »

Chaque année depuis 1977, l'ICOM organise la Journée internationale des musées (JIM), un moment unique pour la communauté internationale des musées. Ce jour-là, les musées participants mettent en avant une problématique qui concerne les institutions culturelles. La Journée internationale des musées représente également une formidable occasion pour les professionnels des musées d'aller à la rencontre de leur public et de souligner l'importance du rôle des musées, institutions au service de la société et de son développement.

La JIM fédère de plus en plus de musées à travers le monde. En 2012, 32 000 musées ont participé à l'événement dans 129 pays, sur les 5 continents.

Le thème

Le Comité consultatif de l'ICOM propose chaque année un thème qui peut être utilisé par les musées pour valoriser leurs enjeux au sein de la société.

Cette année, le thème proposé est : **Musées (mémoire + créativité) = progrès social**

La richesse de notre héritage patrimonial, dont les musées sont les dépositaires et les metteurs en scène, associée à l'inventivité et la vitalité avec lesquelles le secteur muséal s'est animé ces dernières années, fait aujourd'hui la force des institutions muséales. Concilier leur mission traditionnelle de conservation de la mémoire avec la créativité nécessaire à leur renouveau et au développement de leurs publics : voilà l'évolution que les musées s'efforcent de mener, avec la ferme conviction que leur présence et leurs actions peuvent transformer la société de manière constructive.

Résolument optimiste, ce thème sous forme d'équation réunit de manière dynamique différents concepts essentiels pour définir ce qu'est un musée aujourd'hui, soulignant la nature universelle de ces institutions et l'influence positive qu'elles exercent sur la société. Il résume le grand écart que les musées accomplissent et rappelle que leur vocation est de contribuer au développement et au rassemblement de la communauté.

Pour vous accompagner dans l'organisation de l'événement et établir un lien avec le thème, cinq thématiques vous sont proposées afin de développer votre programmation :

- 🕒 **Des structures d'éducation informelle.** Le musée éduque de manière ludique ; c'est un lieu d'initiation sans obligation, qui favorise la connaissance au travers de moyens sans cesse renouvelés.
- 🕒 **Un espace social ancré dans son territoire.** Le musée est acteur de l'identité et du dynamisme d'un territoire. Par son action, il contribue à valoriser le passé de son territoire et à construire son avenir.
- 🕒 **Un lien intergénérationnel.** Les musées entretiennent et font vivre la relation entre une communauté et son histoire. Ils représentent des espaces de dialogue entre les générations.
- 🕒 **Présenter le patrimoine de manière moderne.** Les musées ont su rapidement saisir les opportunités de communication et de médiation associées aux nouveaux médias et sont désormais très loin de l'image poussiéreuse qu'ils ont pu avoir.
- 🕒 **Des pratiques innovantes pour mieux conserver.** Les dispositifs de conservation s'améliorent et le musée devient un véritable laboratoire où les techniques de travail ne cessent d'évoluer.

Organiser votre Journée internationale des musées

La Journée internationale des musées peut être l'occasion pour les institutions qui participent d'organiser un programme d'activités spécifique.

En 2012, 32 000 musées de toute taille ont participé à l'événement, dans 129 pays du monde. Chacun a tiré un bénéfice différent de cette journée, en fonction de ses objectifs, de ses moyens, et de son positionnement.

Par conséquent, pour organiser votre Journée internationale des musées en 2013, il faut d'abord déterminer les grands principes de votre participation.

Quelques questions à vous poser avant de planifier cette journée :

🕒 **Quel est votre objectif?**

Toucher un nouveau public ? Amener plusieurs types de visiteurs ? Améliorer la visibilité du musée ? Mettre en avant votre appartenance à la communauté des musées ? Se faire entendre des autorités publiques ? Se faire connaître de partenaires potentiels ?

🕒 **Avez-vous des partenaires potentiels ?**

La JIM est l'occasion de mettre en place de nouveaux partenariats, qu'ils soient locaux, nationaux ou internationaux, qu'ils concernent les collections, la médiation ou le financement. Plusieurs types de collaborations peuvent ainsi être mises en place : avec d'autres professionnels des musées, avec d'autres institutions muséales, avec des associations, avec des entreprises...

🕒 **Comment votre musée se positionne-t-il ?**

La JIM permet de montrer l'importance des musées dans la société et d'en souligner les différentes facettes. Il s'agit donc de trouver le positionnement qui convient le mieux à votre institution : musée innovateur ? Musée à l'écoute des problématiques sociales ? Musée dynamique ? Musée en contact avec son public ? Musée vecteur de tourisme ?

🕒 **Quels sont vos moyens humains et financiers?**

La JIM s'adresse aux structures de grande taille comme aux petites institutions. Les moyens humains et financiers mis au service de l'événement dépendront également du rayonnement que vous souhaitez donner à la manifestation.

🕒 **Quel bilan faire de l'événement ?**

Il est important d'évaluer le succès de votre Journée internationale des musées et son impact. Il s'agit donc de définir des critères de succès, en fonction des objectifs définis. Par exemple : nombre de visiteurs, création de partenariats de longue durée, nombre d'articles dans la presse...

Construire votre programme d'activités

L'idéal est de construire votre programme d'activités en lien avec le thème de la Journée internationale des musées 2013 : **Musées (mémoire + créativité) = progrès social.**

La Journée internationale des musées est l'occasion de mettre le public à l'honneur et de proposer des activités originales et festives, selon le public que vous souhaitez toucher.

Exemples d'activités

- ⦿ Entrée gratuite ou visites guidées gratuites.
L'entrée gratuite est une option et induit un coût financier qui doit être pris en considération. Le choix de l'accès gratuit doit être accompagné de programmes éducatifs adaptés pour attirer un nouveau public dans votre musée.
- ⦿ Réductions sur le prix de certains services proposés par le musée
Exemple en 2012 :
Johannesburg Art Gallery en Afrique du Sud : 10% de remise sur les publications ainsi que sur le tarif d'adhésion à l'association des amis du musée le 18 mai
- ⦿ Portes ouvertes, horaires d'ouvertures prolongées, visites nocturnes
- ⦿ Visites des réserves ou de collections réservées à la recherche, découvertes de collections récemment restaurées
Exemple en 2012 :
Centro de Arte Reina Sofía, Madrid en Espagne: visite de l'atelier de restauration
- ⦿ Exposition, animation, conférence ou visite guidée basée sur le thème de la Journée
Exemple en 2012 :
Museu da Imagem e do Som de Campinas au Brésil: diffusion d'un court métrage sur le quartier et le problème de pollutions de l'eau, réalisé par des adolescents aidés par des éducateurs
- ⦿ Ateliers pratiques ou visites animées par un professionnel du musée
Exemple en 2012 :
State Bank of Pakistan Museum à Karachi : atelier pour apprendre comment les conservateurs restaurent les pièces de monnaie
- ⦿ Conférences, colloques et tables rondes professionnels
Exemple en 2012 :
Communications Museum à Macao : séminaire de deux jours sur les nouvelles tendances des musées en Chine
- ⦿ Rencontre avec des partenaires, événements de recherche de fonds
Exemple en 2012 :
Fort Smith Regional Art Museum aux Etats-Unis : « White Party » destinée à réunir des sponsors potentiels, le musée ouvrant ses portes en 2013

- Inaugurations, ouvertures de nouvelles salles
Exemple en 2012 :
Verkehrsmuseum (musées des transports) à Dresde en Allemagne : inauguration du « Adventure flying Lab » et du nouveau programme éducatif sur le voyage en avion

- Activités culturelles atypiques : programmation de concerts, de spectacles de danse, de théâtre, de performances artistiques, de projections de films, etc.
Exemple en 2012 :
Museo Memorial de la Resistencia Dominicana à Saint-Domingue (République dominicaine) : concert du chœur des enfants de la cité coloniale

- Visites insolites du musée
Exemple en 2012 :
Museu da Marioneta à Lisbonne (Portugal) : les visiteurs sont amenés à résoudre un puzzle tout au long de la visite

- Activités basées sur l'interactivité en utilisant par exemple les réseaux sociaux numériques, des ateliers Internet, ateliers multimédia, des visites virtuelles.
Exemple en 2012 :
Nasher Sculpture Center de Dallas (Etats-Unis) : cadeaux via Twitter et Facebook

- Jeux ou concours, remise de prix
Exemple en 2012 :
À Gorée au Sénégal, organisation d'un week-end culturel en partenariat avec plusieurs musées et centres culturels, avec notamment la remise d'un prix de dissertation destinés à des adolescents

- Journée de visite incluant plusieurs musées de votre région
Exemple en 2012 :
Subaraya, Indonésie : tour de la ville en bus avec visite de quatre musées

- Activités « hors les murs »
Exemple en 2012 :
Harry Daly Museum à Sydney en Australie : « Pop-up museum » dans un centre commercial

Exemples d'activités en relation avec Musées (mémoire + créativité) = progrès social.

Des structures d'éducation informelle. La Journée internationale des musées est souvent l'occasion de toucher les jeunes générations et de les sensibiliser au rôle des musées dans la société. Vous pouvez ainsi vous associer avec des écoles afin de créer un programme adapté. De manière plus générale, la JIM peut permettre de créer des kits pédagogiques (cartes pédagogiques, brochures, outils pour activités), d'organiser des ateliers (sous forme, par exemple, de jeu de rôle, de concours ou de chasse aux trésors), de travailler à un jumelage entre un musée et un établissement scolaire ou encore de monter un projet (exposition, film, etc.) en partenariat avec des jeunes.

Un espace social ancré dans son territoire. La JIM est aussi une opportunité pour aller à la rencontre des habitants de la ville, grâce par exemple, à des activités hors les murs, ou à des partenariats avec des associations locales. Des circuits dans la ville ou des visites guidées sur l'histoire du musée dans la ville (en prenant par exemple pour angle l'architecture) peuvent également être un moyen de placer le musée au cœur de son territoire.

Un lien intergénérationnel. Il peut s'exprimer de différentes manières pendant l'événement : diffusion de films, histoires racontées dans le musée, accueil de groupes de jeunes par des bénévoles retraités, jeux de mémoire dans le musée...

Présenter le patrimoine de manière moderne. De nombreuses activités sont possibles : installation d'écrans tactiles, performances artistiques dans les salles, lancement d'une application mobile, inauguration d'une nouvelle scénographie, concours de vidéo dans le musée...

Des pratiques innovantes pour mieux conserver. La Journée internationale des musées permet de montrer le savoir-faire des professionnels des musées. Cela peut se traduire par un séminaire professionnel, par la mise en place de visites des réserves, par des restaurateurs travaillant devant les visiteurs, ou encore par le lancement de la consultation des données en ligne grâce à la numérisation des collections.

Votre rôle

Pour que la Journée internationale des musées soit à la hauteur de ses ambitions, nous avons besoin de vous !

Vous êtes en effet les ambassadeurs de cette journée : c'est grâce aux activités que vous organisez, et à la diffusion de l'information que vous mettez en place que cet événement est un succès année après année.

Au-delà du programme d'activité que vous mettez en place et qui s'inscrit dans un programme plus vaste, national ou régional, votre contribution est précieuse pour :

- 🕒 **Mettre en place des partenariats** avec des écoles, des associations, d'autres musées, etc. afin de promouvoir la manifestation comme un moment d'échange et de collaboration ;
- 🕒 **Utiliser et diffuser le matériel graphique créé pour l'événement** afin de diffuser l'information de manière plus soutenue dans le monde entier ;
- 🕒 **Relayer l'information** concernant la JIM auprès du public par le biais de votre espace web (site Internet, réseaux sociaux, etc. en fonction de votre présence sur Internet) ;
- 🕒 **Envoyer un communiqué** sur la JIM aux médias ou organiser une conférence de presse afin de garantir la visibilité de votre musée et de l'événement ;
- 🕒 **Nous transmettre des éléments sur vos activités**, avant et après l'événement, afin que nous puissions communiquer au plus grand nombre et constituer des archives d'année en année.

Outils de communication de la JIM

Affiche officielle et ses déclinaisons (carte postale et bannière Internet)

Chaque année, l'ICOM crée une affiche JIM liée au thème de l'année pour permettre aux musées participants d'illustrer ce thème et faire venir les visiteurs grâce à un visuel attractif. Cette affiche est traduite dans différentes langues et déclinée au format carte postale et en bannière Internet, et peut-être adaptée selon vos besoins.

En 2012, grâce à vous, l'affiche a été déclinée en 39 versions. Cette année encore, grâce à l'aide des Comités nationaux de l'ICOM, l'affiche de la JIM 2013 et ses déclinaisons (carte postale et bannière Internet) seront mis à votre disposition progressivement dans la ou les langues de votre pays.

Vous pouvez télécharger l'affiche de la JIM, la carte postale et la bannière Internet à partir du site Internet de la Journée internationale des musées sur la page :

<http://imd.icom.museum>

Si vous souhaitez utiliser l'affiche dans une langue qui n'est pas disponible, n'hésitez pas à contacter le Comité de l'ICOM de votre pays.

Nous vous proposons une version avec un espace vide en bas à gauche où vous pourrez facilement insérer des informations sur votre musée, vos partenaires ou les activités organisées. Néanmoins, les logos officiels ne doivent pas être supprimés. Vous pourrez également utiliser les éléments graphiques et modifier le format selon vos besoins. N'hésitez pas à envoyer un mail à imd@icom.museum pour obtenir la version *Indesign* permettant de faire les modifications souhaitées.



Nous vous invitons à imprimer et accrocher l'affiche dans votre musée pendant la période de la JIM. Vous pouvez aussi décliner ce visuel de plusieurs manières et sur tout support selon vos souhaits. Attention : aucune exploitation commerciale de ce visuel n'est possible.

Afin de conserver vos créations et de mieux les diffuser, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir nous envoyer toutes les créations que vous seriez amenés à réaliser à partir du visuel de la Journée internationale des musées 2013.

Le site Internet de la Journée internationale des musées et les réseaux sociaux

La Journée internationale des musées bénéficie d'un site Internet entièrement dédié, dans le prolongement du site Internet de l'ICOM, dont l'adresse URL est :

<http://imd.icom.museum>

La JIM est également présente sur Facebook à l'adresse suivante :

<http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Quelques possibilités d'interaction :

- Cliquez sur « j'aime » sur cette page Facebook
- Mentionnez (@International Museum Day - ICOM) dans vos postes, vos commentaires ou vos photos pour faire parler de cette page Facebook
- Laissez vos commentaires ou publiez directement sur la page Facebook
- Ajoutez le bouton « j'aime » vers cette page Facebook sur le site Internet et/ou le blog de votre musée :

Avec votre webmaster ou l'administrateur de votre site Internet, vous pouvez insérer sur votre site :

1) le code iFrame suivant :

```
<iframe  
src="//www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Finternational  
museumday&send=false&layout=standard&width=450&show_faces=true&action=like&colorscheme=light&font&height=80" scrolling="no" frameborder="0"  
style="border:none; overflow:hidden; width:450px; height:80px;" allowTransparency="true"></iframe>  
ou
```

2) ou ce lien URL :

```
http://www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Finternational  
museumday&send=false&layout=standard&width=450&show_faces=true&action=like&colorscheme=light  
&font&height=80
```

Plus d'informations grâce au tutorial sur le site de Facebook :

<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like/>

Enfin, si vous êtes présent sur Twitter, vous pouvez publier vos activités de la JIM en ajoutant le hashtag #JIM2013 ou #IMD2013.

Trouver des partenaires financiers

Vous pouvez bénéficier de trois différentes formes de soutien :

- ⦿ **Soutien financier** : aide financière pour le fonctionnement quotidien d'une structure ou pour un événement spécial, tel que la Journée internationale des musées. Ce soutien peut provenir de sociétés privées ou du secteur public.
- ⦿ **Soutien en nature** : une entreprise peut, pour l'événement, vous fournir ses produits, par exemple, pour la réception, ou bien elle-peut imprimer voire diffuser gratuitement les dépliants de votre événement.
- ⦿ **Soutien en compétences** : une entreprise peut détacher ponctuellement et gracieusement un ou plusieurs membres de son personnel pour travailler avec vous, par exemple au sein du service de la communication. Ce type de soutien se développe, en particulier pour les programmes éducatifs.

Afin de mettre en valeur votre partenaire, vous pouvez proposer :

- ⦿ D'intégrer son logo dans tous les outils de communication créés pour l'événement et notamment l'affiche ;
- ⦿ De faire figurer dans le dossier de presse et les communiqués de presse un bloc d'information sur le partenaire ;
- ⦿ D'organiser conjointement le lancement de la Journée avec vos partenaires ;
- ⦿ D'assister aux événements que vous organisez ou de diffuser de la documentation durant votre Journée internationale des musées ;
- ⦿ Si vous avez plusieurs soutiens, de les faire se rencontrer lors d'une réception afin de renforcer ce réseau ;
- ⦿ De publier une annonce publicitaire sur l'un de vos supports de communication.



INFORMATION PRESSE

Lancement de la Journée internationale des musées 2013 Musées (mémoire + créativité) = progrès social

C'est autour du **18 mai** prochain que la communauté mondiale des musées célèbrera la Journée internationale des musées.

En 2013, le **thème** de la Journée internationale des musées sera **Musées (mémoire + créativité) = progrès social**. La richesse de notre héritage patrimonial, dont les musées sont les dépositaires et les metteurs en scène, associée à l'inventivité et la vitalité avec lesquelles le secteur muséal s'est animé ces dernières années, fait aujourd'hui la force des institutions muséales.

Julien Anfruns, Directeur général de l'ICOM, précise : « Concilier leur mission traditionnelle de conservation de la mémoire avec la créativité nécessaire à leur renouveau et au développement de leurs publics : voilà l'évolution que les musées s'efforcent de mener, avec la ferme conviction que leur présence et leurs actions peuvent transformer la société de manière constructive. »

Le **Conseil international des musées (ICOM)** a créé en 1977, la **Journée internationale des musées** afin de sensibiliser le grand public au rôle des musées dans le développement de la société. La manifestation bénéficie depuis d'une popularité croissante et a réuni en 2012 plus de 32 000 musées qui ont relayé l'événement dans près de 129 pays.

À l'occasion de la **Journée internationale des musées 2013**, l'ICOM s'associe au Programme Mémoire du monde de l'UNESCO, qui célèbre en 2012 son 20^e anniversaire. L'ICOM et le Programme Mémoire du monde, consacré au patrimoine documentaire mondial, visent tous deux à préserver le patrimoine au profit de la société ; ce partenariat est l'occasion d'entreprendre une réflexion commune quant aux possibilités qu'offre la numérisation pour l'accomplissement de leur mission.

Visitez le site officiel de la Journée internationale des musées :
<http://imd.icom.museum>

Contact presse – Aurélie AUBOURG - Tél. + 33 1 47 34 91 63 – aurelie.aubourg@icom.museum
Maison de l'UNESCO. 1, rue Miollis. 75732 Paris Cedex 15. France Tél. +33 1 47 34 05 00. Fax : +33 1 43 06 78 62

L'ICOM en quelques mots

Créé en 1946, l'ICOM (International Council of Museums) est une organisation internationale non gouvernementale en relation formelle d'association avec l'UNESCO. Au sein des Nations Unies, elle dispose d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social. L'ICOM est la seule organisation internationale représentant les musées et les professionnels des musées à l'échelle mondiale.

L'ICOM c'est :

- Un forum diplomatique rassemblant des représentants issus de 137 pays et territoires
- Des standards d'excellence pour les musées notamment en termes éthiques avec son *Code de déontologie pour les musées*
- Un réseau unique composé de 30 000 professionnels des musées à l'international
- Un centre de réflexion mondiale composé de 31 comités internationaux représentant les spécialités des musées
- Des missions de service public international notamment dans le cadre de la lutte contre le trafic illicite des biens culturels et les programmes d'urgence en cas de catastrophes naturelles ou de conflits armés.

Pour tous les sujets liés à la communauté muséale mondiale et pour une interview du Directeur général de l'ICOM :

Contact presse : Aurélie AUBOURG – Tél. + 33 1 47 34 91 63 – aurelie.aubourg@icom.museum

La Nuit européenne des musées

Depuis 2011, l'ICOM accorde son patronage à la Nuit européenne des musées, qui a lieu, tous les ans, le samedi le plus proche de la Journée internationale des musées. En 2013, les deux évènements coïncident, puisque la Nuit européenne des musées aura lieu en même temps que la Journée internationale des musées, le samedi 18 mai

La Nuit européenne des musées a été créée, en 2005, par le Ministère français de la Culture et de la Communication. Elle permet aux visiteurs de visiter les musées participants, de nuit, gratuitement, en reculant la contrainte horaire de la fermeture, jusqu'à une heure du matin environ.

En accueillant le public la nuit, les musées ouvrent à une autre visite de leurs collections, une approche plus sensorielle et insolite. De nombreuses animations sont proposées. Un public différent, plus jeune, familial est présent. Le public participe massivement à cet événement festif. L'an dernier, deux millions de visiteurs ont fréquenté la Nuit des musées, en France.

Le Conseil de l'Europe et l'UNESCO patronnent également l'événement. La Fédération française des amis des musées et la Réunion des musées nationaux – Grand Palais sont des partenaires institutionnels de l'opération.

La Nuit européenne des musées est présente sur internet et les réseaux sociaux où elle a une certaine visibilité :

Site internet : www.nuitdesmusees.culture.fr

Profil Facebook : www.facebook.com/nuitdesmusees

Profil Twitter : <http://twitter.com/nuitdesmusees>

Chaîne Dailymotion : www.dailymotion.com/Nuitdesmusees

Page Flickr : www.flickr.com/photos/nuitdesmusees

ICOM RIO 2013

Le thème de la Journée internationale des musées 2013 a été proposé à l'origine par le Comité national de l'ICOM au Brésil, dans le cadre la 23^e Conférence générale de l'ICOM qui se déroulera à Rio de Janeiro du 10 au 17 août 2013.

Tous les trois ans, la Conférence générale de l'ICOM réunit les musées de la communauté internationale autour d'un thème choisi par les professionnels des musées.

En 2009, le Comité consultatif de l'ICOM a marqué sa confiance au Brésil en sélectionnant Rio de Janeiro comme ville hôte de la Conférence générale de 2013, et le thème {Musées (mémoire + créativité) = changement social} comme sujet central de cette rencontre professionnelle, à laquelle entre 3 000 et 4 000 professionnels de musées sont attendus.

Contact

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter votre Comité national. La liste des Comités nationaux est disponible à l'adresse URL suivante :

<http://icom.museum/les-comites/comites-nationaux/L/2/>

Vous pouvez également contacter le **Secrétariat général de l'ICOM** :

ICOM

Maison de l'Unesco

1, rue Miollis

75732 Paris cedex 15

France

Tél. : +33 (0)1 47 34 05 00

Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

Courriel :

imd@icom.museum

Bonne
Journée internationale des musées 2013 !